

Offre d'emploi en CDI – Consultant.e

Poste à pourvoir en septembre 2017



L'Agence Phare

En tant que consultant(e), vous rejoignez une équipe jeune et dynamique, actuellement composée de 4 salariés. Agence d'innovation sociale et publique, soucieuse de son impact social, l'Agence Phare bouscule les méthodes du conseil, de l'évaluation des politiques publiques et de la formation pour démultiplier l'action de ses clients et partenaires.

Notre équipe a travaillé ou travaille actuellement sur des sujets passionnants :

- la réalisation d'études à portée stratégique (l'analyse des leviers de la collaboration entre collectivités territoriales autour du handicap pour la DREES, des diagnostics sur la mobilité et l'information des jeunes pour les DRJSCS d'Île-de-France et de Nouvelle-Aquitaine) ;
- l'évaluation de politiques publiques (le programme présidentiel [La France s'engage](#), l'expérimentation de soutien à l'engagement des jeunes par les jeunes - [FEJ/APOJ](#)) ;
- l'évaluation d'impact social de projets associatifs ou d'entreprises sociales, en tant qu'évaluateur externe ou bien dans une démarche d'accompagnement à l'autonomisation dans l'évaluation d'impact ;
- l'accompagnement au changement de réseaux nationaux (réseau Information Jeunesse) comme d'ONG (Amnesty International), de collectivités locales (Ville d'Ivry-sur-Seine) ou d'incubateurs (coaching et mentorat d'entrepreneurs et de start-up sociales) ;

Nos clients sont variés, issus du secteur public (Ministères, collectivités territoriales) comme du privé (associations, fondations). Pour en savoir plus, vous pouvez également consulter [l'agenda](#) et [les références](#) de l'Agence Phare.

Missions

L'Agence Phare est de plus en plus sollicitée, par des clients variés, pour les accompagner sur l'évaluation de leurs impacts. Notre approche consiste à produire des connaissances et recommandations utiles aux décideurs comme aux acteurs de terrain.

En ce sens, **la partie la plus importante de votre activité consistera à participer à la réalisation des missions de l'Agence sur son cœur de métier** : la réalisation d'enquêtes de terrain (entretiens sociologiques, observations), d'analyse de données (qualitatives et quantitatives), la rédaction de rapports et leur restitution.

De manière complémentaire, et en fonction de votre progression, d'autres tâches vous seront confiées :

- préparation, animation des réunions avec les clients/partenaires et prise de notes ;
- participation aux réponses à appels d'offre ;
- participation au design de nouvelles offres de services ;
- rédaction d'articles de valorisation des productions de l'Agence ;
- contribution à l'analyse de l'impact social et politique de l'Agence.

Dès le début, vous aurez la possibilité de suivre un plan d'acquisition de compétences, de progresser rapidement avec des responsabilités sur les missions et d'être associé(e) aux réflexions sur le développement de l'Agence.

Formation attendue

Master 2 ou Doctorat (parcours en lien avec les sciences humaines et sociales et/ou les sciences politiques).

Profil(s) attendu(s)

Au-delà des compétences attendues, nous cherchons une personne qui aime travailler en équipe, avec un fort esprit d'initiative et une réelle volonté de s'engager dans un projet entrepreneurial.

Compétences attendues :

- grande maîtrise de l'enquête de terrain (méthodes qualitatives – entretiens, observations – et quantitatives – création et passation de questionnaires, analyses de bases de données) ;
- très bonne connaissance des acteurs et enjeux des politiques publiques et de l'innovation sociale ;
- bonne maîtrise des concepts et des théories de la sociologie et des sciences politiques ;
- très bonne capacité d'analyse et de synthèse ;
- excellentes qualités rédactionnelles (nous écrivons beaucoup !) ;
- maîtrise des logiciels d'analyse statistique (STATA, SAS).

Personnalité :

- goût du travail ;
- polyvalence ;
- excellent relationnel ;
- sens de l'organisation et autonomie ;
- créativité ;

Expérience :

- vous avez eu une/des expérience(s) (stage, volontariat, emploi) dans une agence de conseil, un bureau d'études ou un laboratoire de recherche en relation avec l'action publique.

Les plus :

- une appétence pour l'innovation publique, l'entrepreneuriat social, le design de service ;
- une maîtrise des techniques d'animation de séances de créativité.
- une maîtrise de la vidéo ou de la photo, des outils de communication et de graphisme ;

Modalités

- *Poste à pourvoir en* : septembre 2017.
- *Type de contrat* : CDI.
- *Rémunération* : à négocier + 100% du Pass Navigo.
- *Localisation* : nos bureaux sont situés Paris 11ème – Métro Parmentier ; déplacements fréquents en France (métropolitaine et ultramarine).

Pour postuler

Envoyer un e-mail à Emmanuel Rivat, Directeur général de l'Agence Phare (recrutement@agencephare.com) avec votre CV ainsi qu'une lettre de motivation qui répondra impérativement aux questions suivantes :

- 1) Quelles sont vos motivations ? Pourquoi rejoindre l'Agence Phare ? Que pourriez-vous nous apporter ?
- 2) Quelle a été la plus grande difficulté professionnelle que vous avez su résoudre ? Comment ?

Nous vous recommandons également de joindre des productions (mémoire de recherche, thèse, articles et publications, etc.) pour appuyer votre candidature et nous éclairer sur votre profil et vos compétences !

Cette offre sera valable jusqu'au 11 août 2017 inclus et aucune réponse ne sera apportée aux candidats avant fin août / début septembre 2017.